

## Train Montreux-Oberland bernois



Au Japon, une rame du train à grande vitesse «Rapiito» reliant l'aéroport international du Kansai à Osaka a été totalement transformée aux couleurs du GoldenPass Express. MOB/GOLDENPASS/DR

# Le GoldenPass Express tracte le tourisme suisse

**Le «plus beau train du monde» attire la foule. Même Roger Federer et Trevor Noah le vantent. Il circulera aussi au Japon lors de l'Expo 2025 Osaka Kansai.**

**Claude Beda**

Un an après sa mise en service, le GoldenPass Express (GPX) fait exploser les compteurs. En 2023, le nouveau train haut de gamme a dopé la ligne Montreux-Oberland bernois (MOB). Près de 3,5 millions de voyageurs l'ont empruntée l'année écoulée, soit une augmentation de 40% par rapport au record historique de 2019. Tout le tourisme suisse en profite. Et ce n'est pas fini: le plus beau train du monde, selon le magazine «National Geographic», a été choisi pour deux opérations d'envergure au Japon et aux États-Unis.

Au pays du Soleil levant, une rame du train à grande vitesse «Rapiito» reliant l'aéroport international du Kansai à Osaka a été complètement transformée aux couleurs du GPX. Mise en service ces derniers jours, la version nipponne du GoldenPass Express circule entre Nankai Osaka et le site de la future Exposition universelle jusqu'à la fin de l'événement, en octobre 2025. Une publicité hors norme: près de 40 millions de visiteurs sont attendus lors de cette manifestation mondiale.

### Une visibilité mondiale

Pour l'heure, une vidéo de l'inauguration du GPX à Osaka a déjà généré 30 millions de vues en une semaine sur YouTube. C'est que, comme les Suisses, les Japonais adorent les trains. L'opération est le fruit du jumelage entre le MOB et la compagnie japonaise Nankai Electric Railway.

«Sans cette collaboration, nous n'aurions pas pu nous payer une

telle pub, glisse Georges Oberson, directeur général du MOB. L'opération ne nous a même rien coûté. Depuis le début de ce jumelage en 2017, nous doublons chaque année le nombre de visiteurs japonais sur nos lignes. C'est une clientèle aisée, très intéressante, qui voyage de manière individuelle et dont la durée de séjour a passé d'un à cinq jours ces dernières années.»

En outre, le GoldenPass Express est au cœur de la toute nouvelle campagne de Suisse Tourisme qui vise principalement le marché des États-Unis: dans une vidéo qui a déjà engendré 80 millions de vues en quelques jours, Roger Federer se produit aux côtés de l'humoriste Trevor Noah, star de la télévision américaine, lui aussi né d'un père suisse et d'une mère sud-africaine, au milieu des bucoliques paysages de la Riviera vaudoise et du Pays-d'Enhaut.

### John Travolta et le prince

Depuis la mise en service du GPX en décembre 2022, soit quatre trains de plus par jour sur la ligne Montreux-Oberland bernois, le groupe MOB a vu notablement augmenter ses revenus provenant du tourisme. Ils atteignent désormais 80% des recettes totales, alors que les pendulaires ne représentent plus que 20% de la clientèle. «C'est de l'argent supplémentaire dans nos caisses, relève Alain Jeanmonod, secrétaire général. Le GPX n'a pas réduit les recettes de nos autres trains. Au contraire, il nous permet



Suisse Tourisme crée le buzz avec une vidéo où Roger Federer et Trevor Noah prennent ensemble le GPX. DR

«Depuis 2017, nous doublons chaque année le nombre de visiteurs japonais sur nos lignes.»

**Georges Oberson**, directeur général du MOB

de pérenniser notre trafic régional avec des dessertes à la demi-heure.»

Le GPX n'a pas manqué d'attirer des célébrités, dont l'acteur américain John Travolta ou encore un prince arabe discret. «Ce dernier avait pour habitude de venir de l'aéroport de Genève à Gstaad en hélicoptère, raconte Georges Oberson. Mais désormais, il vient en taxi jusqu'à Montreux pour prendre le GPX. Et il est tout heureux de découvrir la région.»

Conséquence, le nouveau train haut de gamme a aussi profité aux acteurs touristiques de la région, dont le Musée du Pays-d'Enhaut et le Festival international de ballons à Château-d'Ex. À tel point que certains, au Pays-d'Enhaut, déplorent qu'il s'arrête uniquement à Château-d'Ex.

## Une invention vaudoise révolutionnaire

● Le GoldenPass Express doit son succès à une invention révolutionnaire, dont le Groupe MOB entend reprendre le brevet. Il s'agit du système de bogies à écartement variable qui permet au GPX de passer d'une traite de la voie métrique (1m) du MOB à la voie normale du Berne-Lötschberg-Simplon (1,435 m) à Zweisimmen (BE). Or, le brevet de ce système

conçu par le MOB dans ses ateliers de Chernex est actuellement propriété d'Alstom qui l'a fabriqué.

Mais il devrait revenir aux mains de ses concepteurs vaudois, à entendre Georges Oberson, directeur général du MOB: «Nous devrions le reprendre de peu. Nous l'avons transmis à Alstom car la protection mondiale nous aurait

coûté trop cher durant tout le développement. Or, Alstom ne souhaite plus être actif dans le réseau métrique, préférant se concentrer sur les trains standards.»

Ce système révolutionnaire intéresserait d'autres sociétés, dont la compagnie japonaise Nankai Electric Railway... Car le Japon connaît aussi différents écartements de voies. **CBE**