

COMMUNIQUÉ

Les client.e.s des transports publics ne devraient pas payer pour les erreurs stratégiques de la Confédération

Suisse / Schweiz / Svizzera, 5 avril 2023. **L'annonce d'une augmentation de 4,3% des prix des transports publics est, selon SwissRailvolution, une erreur stratégique. Lors de la consultation sur la "Perspective Rail 2050" à l'automne 2022, nous avons déjà souligné que le développement de l'offre de transports publics financé par la Confédération ne correspondait pas aux besoins de la population, ce qui entraîne une baisse des recettes tirées de la vente de billets. De plus, il est incompréhensible que la principale augmentation de prix soit concentrée sur l'abonnement général, qui a perdu le plus de clients pendant la pandémie (-20%).**

Les trains ne se remplissent plus

Selon SwissRailvolution, les hausses de prix sont avant tout la conséquence de l'échec de la planification de la Confédération en matière d'extension du réseau ferroviaire. Historiquement, Rail 2000 a été un succès et a permis d'augmenter le taux d'occupation des trains CFF de 24% à 27,5% en seulement cinq ans, entre 2005 et 2010. Cependant, au cours des dix années suivantes, et malgré des investissements massifs de la Confédération, le taux d'occupation des trains CFF a stagné, atteignant à peine 28% et 29% juste avant la pandémie. La Confédération doit changer de stratégie et concevoir un masterplan de la mobilité pour le développement des chemins de fer, qui donne la priorité au transfert modal au lieu de laisser les entreprises de transport et les clients sur le carreau avec des déficits faits maison.

Entre 2009 et 2016, les prix des transports publics ont fortement augmenté, bien que l'inflation moyenne entre 2010 et 2021 ait été légèrement négative et que la croissance démographique, c'est-à-dire le potentiel de passagers, ait connu une croissance encore plus forte que durant la décennie précédente. En particulier, le prix de l'abonnement général (AG) est passé de CHF 3'100 à CHF 3'860

(+25%) entre 2009 et 2016. Pour SwissRailvolution, les prix de la mobilité doivent être considérés dans le cadre d'un masterplan de la mobilité, tout comme le développement de l'infrastructure.

L'AG, un des emblèmes du succès de Rail 2000, serait encore affaibli par une augmentation de prix, alors qu'aujourd'hui déjà, de nombreux chantiers entraînent des retards, des suppressions de trains et des horaires spéciaux les week-ends et le soir, ce qui affaiblit l'attractivité du train. Les chantiers sur les lignes en service dégradent la qualité de l'offre. Une partie de la clientèle semble s'être reportée sur la voiture ou l'avion depuis 2010. Les AG et les abonnements demi-tarif ne se vendent que lentement. Procéder à une augmentation des prix sans s'assurer au préalable au minimum à l'aide d'un masterplan de la mobilité n'est pas la bonne stratégie.

Les responsables de l'augmentation des coûts d'exploitation, avec des trains qui ne se remplissent plus, ne sont ni les entreprises de transport ni les voyageurs, mais la Confédération, qui détient la compétence en matière de planification ferroviaire depuis 2005. Malgré d'énormes investissements, la part de marché du rail stagne. La distribution de cadeaux d'infrastructure comme un arrosoir sur toutes les régions de Suisse a causé une hausse des coûts d'exploitation, sans recettes supplémentaires suffisantes lors de la vente des billets. Il manque un bon en avant qualitatif dont tout le réseau profiterait. SwissRailvolution rappelle la motion de la commission des transports et du conseiller national tessinois Marco Romano pour la planification de la Croix fédérale de la mobilité, qui a été adoptée le 9 mars de cette année par le Conseil des Etats, peu après le Conseil national. La mise en œuvre de cette motion permettrait, grâce à des lignes nouvelles, d'accroître la compétitivité du rail par rapport à la route et au transport aérien et de concentrer les investissements là où un transfert vers le rail fonctionne. Il faut des trains pleins pour générer des recettes.

Informations:

TEL (FR) 079 584 60 89 Tobias Imobersteg, Secrétaire général SwissRailvolution

SwissRailvolution – association pour la conception et l'aménagement du chemin de fer suisse de demain (association à but non lucratif selon les articles 60 et suivants du Code civil suisse)

Seule une vision à long terme – intégrant tous les investissements déjà décidés – permettra un renouveau du réseau ferroviaire suisse, incluant un fort ancrage dans l'Europe. L'ossature de ce nouveau réseau repose sur la Croix fédérale de la mobilité, postulant deux axes majeurs est-ouest et nord-sud, de frontière à frontière.

