



Assemblée générale tl 2012

Les tl – trois sociétés en une seule !

Les résultats 2011 des Transports publics de la région lausannoise (tl) ont été approuvés le 21 juin, à Renens, lors de l'Assemblée générale ordinaire tl. Cette journée a également marqué le moment historique de la fusion des trois sociétés tsol, métro LO et tl.

La nouvelle société tl

En décembre 2011, le Conseil d'administration des tl a validé le principe d'une fusion par absorption des sociétés tsol et métro LO dans la société tl. Les actionnaires des trois sociétés ont procédé à l'acceptation de la fusion lors des assemblées générales extraordinaires qui se sont tenues le 21 juin.

Cette décision ne remet pas en cause la mission et l'organisation des tl et n'a aucune répercussion pour les collaborateurs en termes de postes et de conditions de travail. Elle permettra de simplifier et d'accélérer les processus de décision, administratifs et comptables ainsi que les relations avec les tiers.

Près de 98 millions de voyageurs en 2011

2011 a marqué, pour l'entreprise, le temps de la consolidation. Si la mise en service du Réseau 08 et de son m2 en 2008, puis du Réseau 10 fin 2009 ont fortement stimulé la fréquentation sur les lignes, la croissance de la clientèle en 2011 marque le pas: +2.8% (contre +7% en 2010), soit près de 98 millions de voyageurs transportés. L'augmentation est de 1.2% sur le réseau de bus urbains, ce qui correspond à une stagnation si l'on tient compte de l'accroissement de la population.

La fréquentation des métros reste très respectable avec une augmentation de 5.5%. Ce bon résultat confirme l'attractivité supérieure de l'offre ferroviaire régulière, indépendante des contraintes de circulation. Le m1 – qui a fêté en 2011 ses 20 ans d'exploitation – a d'ailleurs pu bénéficier de l'aide financière du Canton grâce à l'octroi d'une garantie d'emprunt permettant la construction de cinq rames supplémentaires et la rénovation des 17 existantes.

Pour remercier notre clientèle de sa fidélité, nous avons illustré le Rapport d'activité 2011 avec un reportage photographique d'Yves Leresche. Ces images, saisies sur le vif tout au long de l'année, témoignent de la diversité de la « vie » des voyageurs dans l'environnement des transports tl.

En route pour R12

Les résultats de fréquentation confortent les ambitions du Plan d'entreprise 2010/2013 qui visent à étoffer l'offre de bus dans le Nord et l'Ouest lausannois afin d'attirer de nouveaux clients. L'électrification du tronçon Bellevaux – Grand-Mont, réalisée en décembre 2011, fait partie des premières mesures du Réseau 12 (R12), dont la mise en

service globale se fera le 27 août prochain. A cet horizon imminent, la gare CFF de Renens offrira autant de départs de bus que la gare de Lausanne. En 2011, les tl ont poursuivi avec leurs partenaires en mobilité l'avancée des projets du réseau-t – tram et lignes de Bus à Haut Niveau de service (BHNS) – qui, complémentaires au rail, doperont l'offre route, jusqu'ici restée en retrait.

Une culture d'entreprise forte

En 2011, l'entreprise tl s'est investie pour augmenter son efficacité et mobiliser ses collaborateurs. Elle a su inverser la tendance à la baisse de son taux de couverture qui s'éloignait de la barre des 35%, en particulier par des mesures de rationalisation. Ces résultats très encourageants ont pu être atteints grâce au développement d'une culture d'entreprise forte, à une identification toujours plus importante des collaboratrices et collaborateurs tl aux valeurs tl.

C'est dans ce même esprit que l'entreprise, mobilisée dans son entier, a abordé la semaine extraordinaire de World Gymnaestrada (WG), prouvant loin à la ronde sa capacité à planifier et à gérer un événement d'ampleur en transportant plus d'un demi-million de voyageurs sans perturbation majeure. Pour les tl, comme pour les participants, les organisateurs et les autorités lausannoises, la WG a été un immense succès.

Les collaborateurs en réseau

Le lancement de l'intranet itl, en mai 2011, a marqué une petite révolution à l'interne de l'entreprise, allant de paire avec l'ouverture d'une adresse email @t-l.ch pour chaque employé, ainsi qu'avec la mise à disposition de plus de 800 tablettes électroniques aux collaborateurs de terrain. Dynamisant la communication interne, diffusant une information coordonnée et globale, mettant en réseau les collaborateurs, itl a permis de renforcer l'adhésion des collaborateurs aux objectifs de l'entreprise.

A l'écoute de nos clients

Notre mission quotidienne est d'assurer un service en toute sécurité, efficace et confortable à nos clients. En 2011, des services d'information aux voyageurs adaptés à l'environnement mobile ont été développés pour permettre à la clientèle de garder la maîtrise de leur temps (application pour smartphones, QR codes, bornes d'information dynamiques).

Renens, le 21 juin 2012

Retrouvez notre Rapport d'activité 2011 sur :
<http://www.t-l.ch/decouvrez/rapport-dactivite-tl.html>